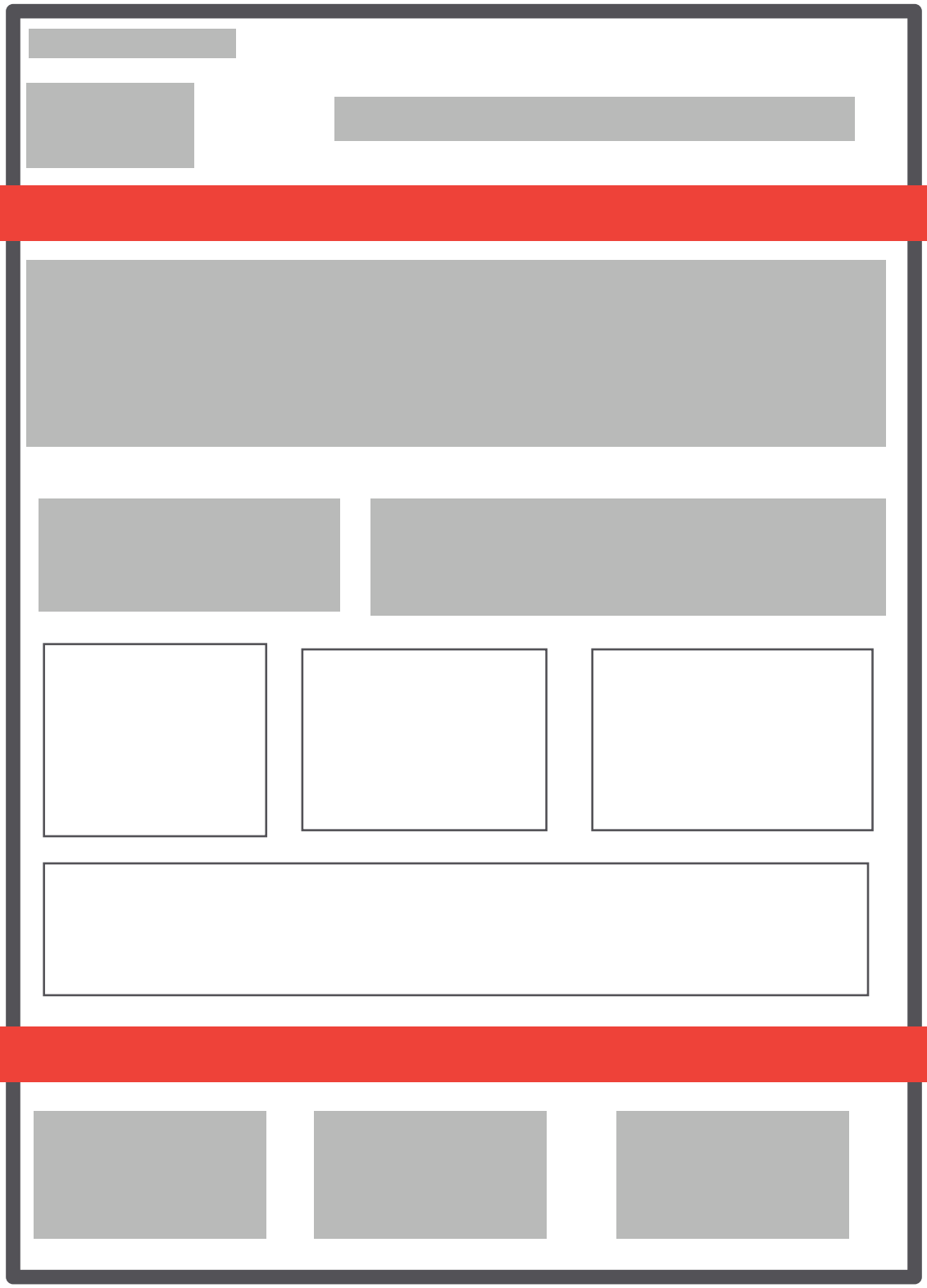
TODO SOBRE **PÁGINAS WEB**

ESTRUCTURA DE UNA PÁGINA WEB

Toda página web se compone de elementos básicos que definen su funcionalidad y navegación. Conocer esta estructura te permitirá crear un sitio web más organizado y fácil de usar.

Cabecera

Es la parte superior de la página y suele contener el logotipo, el menú de navegación, y a veces, la barra de búsqueda.



Cuerpo

Es la sección principal donde se encuentra el contenido más importante de la página, como texto, imágenes y videos.

Pie de página

La parte inferior de la página, donde generalmente se incluyen enlaces importantes, información de contacto, políticas y derechos de autor.

En la actualidad, tener una presencia en línea es fundamental para cualquier tipo de negocio, emprendimiento o incluso para proyectos personales. Las páginas web son la puerta de entrada al mundo digital, sirviendo como la plataforma principal de interacción con usuarios y clientes. Este documento tiene como objetivo proporcionar una visión general sobre qué son las páginas web, su importancia y cómo pueden ser utilizadas de manera eficaz

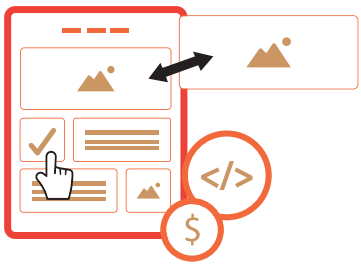
TIPOS DE PÁGINAS WEB

Las páginas web pueden clasificarse en diferentes tipos según su propósito y funcionalidad. Conocer los tipos más comunes te ayudará a entender mejor cuál es el adecuado para tu proyecto.

PÁGINAS ESTÁTICAS

Estas se actualizan constantemente y permiten interacciones más avanzadas con el usuario. Son ideales para blogs, redes sociales o foros.

PÁGINAS DINÁMICAS

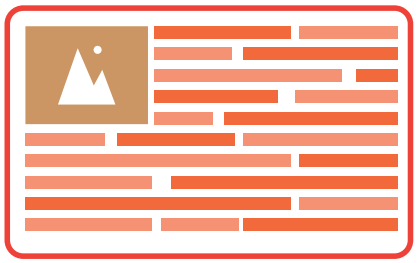


Estas se actualizan constantemente y permiten interacciones más avanzadas con el usuario. Son ideales para blogs, redes sociales o foros.

E-COMMERCE

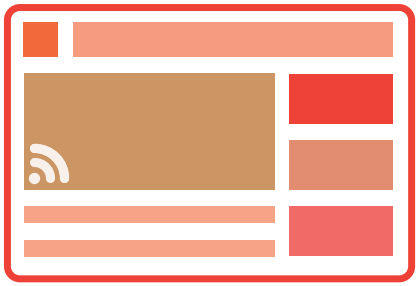
Son sitios dedicados al comercio electrónico, donde los usuarios pueden comprar productos o servicios en línea.

BLOGS



Espacios donde los usuarios pueden leer o escribir artículos, generalmente relacionados con un tema específico.

PORTALES DE NOTICIAS



Sitios que ofrecen contenido informativo o noticioso constantemente actualizado.

REDES SOCIALES

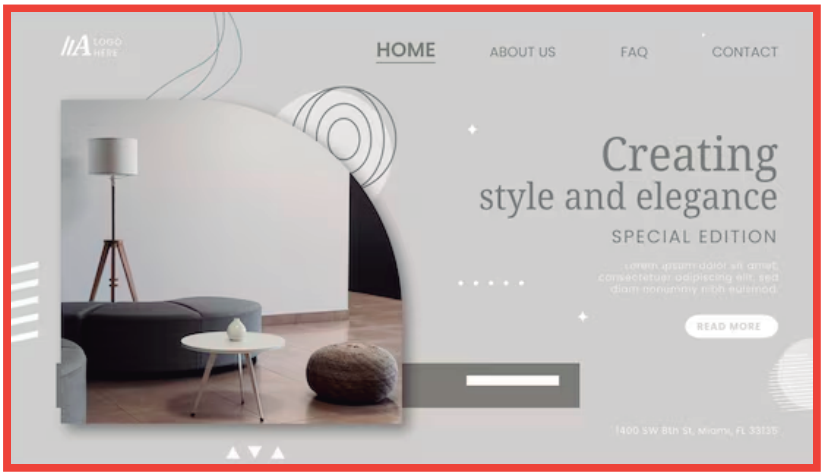
Páginas que permiten la interacción entre usuarios, como Facebook, Instagram, y

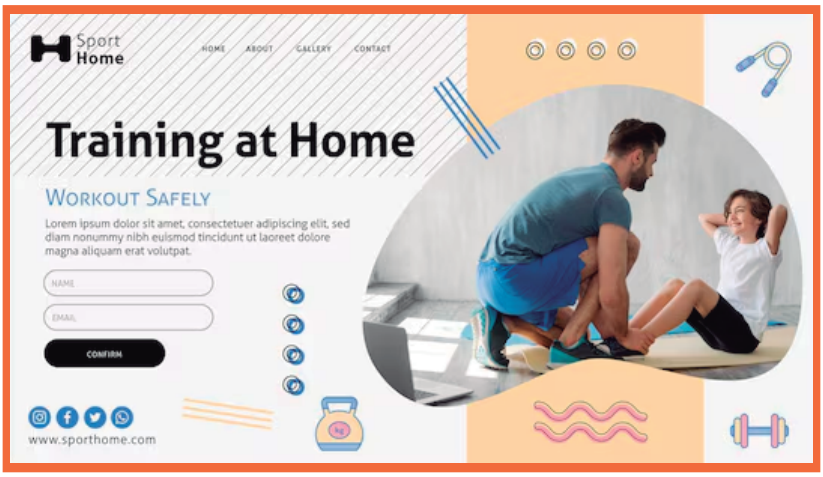
DISEÑO WEB

El diseño de una página web no solo tiene que ver con la apariencia visual, sino con la experiencia que el usuario tendrá al interactuar con ella. Un buen diseño web es fundamental para la retención de usuarios.

MINIMALISTA

Se enfoca en la simplicidad, eliminando elementos innecesarios. Es fácil de navegar y visualmente atractivo.





FUNCIONAL

Se prioriza la utilidad y la claridad en la navegación, garantizando que el usuario pueda encontrar lo que necesita de forma rápida.

CREATIVO

Aquí se valora la originalidad y la estética visual, creando páginas web que se destacan por su estilo único.

TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

Para crear una página web, es necesario conocer las tecnologías que permiten su desarrollo y funcionamiento. A continuación se presentan las principales herramientas utilizadas en la creación de páginas web.

HTML (HyperText Markup Language): El lenguaje básico para estructurar el contenido de la web.

CSS (Cascading Style Sheets): Se utiliza para estilizar y dar formato al contenido HTML.

JavaScript: Lenguaje de programación que permite agregar interactividad a las páginas web.

Frameworks como React, Angular, y Vue.js: Herramientas que facilitan la creación de aplicaciones web dinámicas.

CMS como WordPress y Joomla: Sistemas de gestión de contenido que permiten crear páginas web sin necesidad de ser un experto en programación.

TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

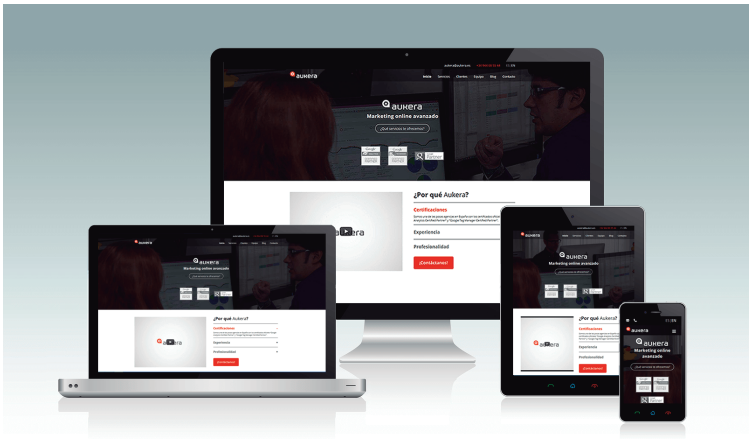
El SEO (Search Engine Optimization) es una técnica esencial para mejorar la visibilidad de una página web en los motores de búsqueda como Google. A través de SEO, puedes asegurarte de que tu página web sea fácilmente encontrada por los usuarios.

Palabras clave: Elegir las palabras adecuadas que los usuarios buscan es fundamental para aparecer en los primeros resultados.

Optimización de imágenes y velocidad de carga: Las páginas rápidas y con imágenes bien optimizadas tienen mayor probabilidad de obtener una mejor clasificación.

Enlaces internos y externos: Tener una buena estructura de enlaces dentro de tu página y también obtener enlaces desde otros sitios relevantes mejora el SEO.

RESPONSIVE DESIGN (DISEÑO RESPONSIVO)

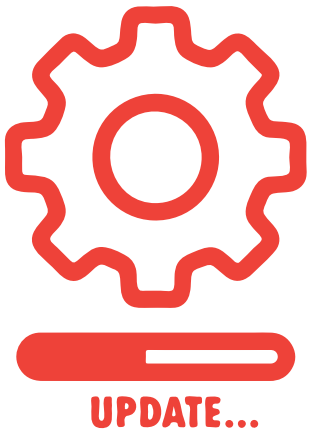


El diseño responsivo se refiere a la capacidad de una página web de adaptarse a diferentes tamaños de pantalla, ya sea en un ordenador, una tableta o un teléfono móvil. Este tipo de diseño es esencial, ya que un número creciente de usuarios accede a Internet a través de dispositivos móviles.

MANTENIMIENTO DE UNA PÁGINA WEB

Una vez que la página web esté en línea, es crucial mantenerla. Esto incluye actualizaciones de contenido, seguridad y copias de seguridad.

Actualización de contenido



Es importante mantener la información fresca y relevante.

Seguridad

Implementar medidas como certificados SSL y actualizaciones de software para proteger el sitio contra amenazas.

Backup

Hacer copias de seguridad regularmente para evitar la pérdida de datos en caso de un fallo técnico.

PaginasWeb.pe